



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 2 do ogłoszenia o naborze nr 1/2021

Kryteria wyboru na działania związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej

Lp.	Kryterium	Punkty
1.	Operacja wykorzystuje OZE (0-2) <i>Preferuje się operacje, podczas realizacji których beneficjent zamierza wykorzystać Odnawialne Źródła Energii, co ma odzwierciedlenie w zestawieniu rzeczowo – finansowym, a wartość inwestycji związanej z OZE wynosi co najmniej 8 tys. zł.</i>	2 pkt. – tak 0 pkt. – nie
2.	Operacja ma charakter innowacyjny (0-1) Przez innowacyjność rozumie się wprowadzenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu – innowacja produktowa, lub procesu – innowacja procesowa, na obszarze LGD „LIWOCZ”, tj. żaden inny podmiot funkcjonujący na obszarze LGD „LIWOCZ” (mający miejsce prowadzenia, siedzibę lub oddział na obszarze LGD „LIWOCZ”) nie oferuje tego rodzaju produktu lub nie stosuje tego rodzaju procesu, które mają być wprowadzone w ramach operacji, a innowacyjny produkt/proces został ujęty w biznesplanie w planowanym poziomie sprzedaży produktów/usług. Innowacja produktowa to wprowadzenie produktu, wyrobu lub usługi, które są <i>nowe</i> lub <i>znacząco udoskonalone</i> w zakresie swoich cech lub zastosowań. Nowy produkt: Ocena poziomu innowacyjności oparta będzie na przedstawionej analizie rynku i uzasadnieniu Wnioskodawcy, że podmioty prowadzące działalność na obszarze LGD nie oferują takiego produktu (wyrobu, usługi). Ocenie i weryfikacji zostaną poddane cechy wskazujące na czym polega nowość produktu w stosunku do produktów już występujących na rynku. Udoskonalony produkt: Ocena dokonana będzie na podstawie przedstawionej przez Wnioskodawcę szczegółowej analizy zmian dokonanych na produkcie, prowadzących do powstania znaczącej wartości dodanej w stosunku do produktów oferowanych już na obszarze LGD „LIWOCZ”. Pod uwagę brana będzie jedynie zasadnicza zmiana na produkcie, której nie wprowadził dotąd żaden inny podmiot na obszarze LGD. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych. Ocenie będzie również podlegać, czy zasadnicza zmiana będzie istotna dla końcowego odbiorcy. Innowacje produktowe nie obejmują: niewielkich zmian lub ulepszeń w stosunku do produktów już występujących, rutynowych aktualizacji/modernizacji, regularnych zmian sezonowych, dostosowywania produktu do potrzeb jednego klienta, które nie obejmuje znacząco odmiennych cech w porównaniu do produktów wyprodukowanych dla innych klientów. Innowacja procesowa to wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji, wytwarzania, świadczenia usług lub dostarczania. Zalicza się tu znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania. Innowacje w obrębie procesów mogą mieć za cel obniżenie kosztów jednostkowych produkcji lub dostawy, podniesienie jakości, produkcję bądź dostarczanie nowych lub znacząco udoskonalonych produktów. Innowacje w obrębie procesów nie obejmują: niewielkich zmian lub ulepszeń, wzrostu zdolności produkcyjnych lub usługowych uzyskanego dzięki dodaniu systemów produkcyjnych lub logistycznych, które są bardzo podobne do tych stosowanych dotychczas w firmie lub innych podmiotów na obszarze LGD. Innowacja może być wynikiem własnej działalności badawczo-rozwojowej, współpracy z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami lub może być wynikiem zakupu wiedzy w postaci niematerialnej (patenty, licencje, oprogramowanie, know-how) lub materialnej (maszyny i urządzenia o podwyższonych parametrach). Celem udowodnienia innowacyjności operacji konieczne jest wskazanie jakie dokumenty lub materiały poświadczają, że zastosowane rozwiązania są innowacyjne (np. źródła pisemne, literatura, raporty, analizy lub odnośniki do stron www itp.), załączając je do wniosku. Udowodnienie innowacyjności operacji spoczywa na Wnioskodawcy.	1 pkt. – tak 0 pkt. – nie

3.	Operacja ma wpływ na rozwój turystyki (0-1) <i>Preferuje się operacje których przedmiot działalności, w tym zakres produktów/ towarów i świadczonych usług określonych w tab. 4.2.1 i 9.1 biznesplanu odnosi się bezpośrednio do turystyki i/lub jest kierowany do turystów (tzw. branży turystycznej) na terenie obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju.</i>	1 pkt. – tak 0 pkt. – nie
4.	Operacja wykorzystuje lokalne zasoby (0-4) <i>Preferowane są operacje, które w ramach przedmiotu działalności wykorzystują lokalne zasoby (tj. zasoby wewnętrzne obszaru LGD takie jak: kulturowe, historyczne, przyrodnicze, lokalne produkty), co ma odzwierciedlenie w tab. 9.1 i tab. 4.2.1 biznesplanu. W przypadku wykorzystania więcej niż jednego, punkty się sumują.</i> Produkty lokalne – to wyroby wytwarzane przez osobę/podmiot na obszarze LGD „LIWOCZ”, które są charakterystyczne i specyficzne dla tego obszaru. Za produkt lokalny uznaje się np.: miody, sery, wędliny, płody rolne, produkty spożywcze wytwarzane przez rolników. Zasoby kulturowe – obejmują zwyczaje, tradycje, obrzędy, rytuały, a także folklor muzyczny, taneczny i słowny (w tym gwary, legendy, mowy obrzędowe) oraz tradycje życia rodzinnego, sąsiedzkiego i wspólnotowego, charakterystyczne i występujące na obszarze LGD „LIWOCZ”. Zasoby historyczne – materialne świadectwo obecności i działania człowieka na obszarze LGD „LIWOCZ” do których należą obiekty istotne dla archeologii, architektury, nauki, obejmujące np. budynki, witraże, freski, a także książki, dokumenty, dzieła sztuki lub inne zabytkowe przedmioty i miejsca, które są uważane za godne zachowania na przyszłość. Zasoby przyrodnicze – rozumiane jako możliwość wykorzystania atrakcyjności przyrodniczej i/lub surowców mineralnych obszaru LGD „LIWOCZ” (zgodnie z opisem spójności przyrodniczej w LSR, rozdział 3.6.1).	1pkt. – lokalne produkty 1 pkt. – kulturowe 1 pkt. – historyczne 1 pkt. – przyrodnicze 0 pkt. – nie
5.	Wnioskodawca spełnia kryterium grupy defaworyzowanej (0-5) <i>Wnioskodawca jest przedstawicielem grupy defaworyzowanej ze względu na utrudniony dostęp do rynku prac, zdefiniowanych w LSR jako: osoby niepełnosprawne, osoby długotrwale bezrobotne, osoby bezrobotne w wieku do 25 lat, bezrobotni powyżej 50 roku życia (za bezrobotną uważa się osobę zarejestrowaną w Powiatowym Urzędzie Pracy jako „bezrobotną”). W przypadku spełnienia więcej niż jednego kryterium, punkty się sumują.</i>	Bezrobotni: 1 pkt. – młodzi do 25 lat 1 pkt. – długotrwale bezrobotni 1 pkt. – w wieku 50+ 0 pkt. – osoba niezarejestrowana w PUP Niepełnosprawni: 2 pkt. – tak 0 pkt. – nie
6.	Zasięg oddziaływania operacji (0-3) <i>Preferuje się operacje mające wpływ na jak największy obszar LGD.</i> Wnioskodawca winien zaplanować i wykazać we wniosku i biznesplanie, na jaki rynek (miejscowości, gminy, czy całego obszaru LGD) będą oferowane, świadczone, sprzedawane produkty/usługi powstałe w wyniku realizacji operacji.	3 pkt. – cały obszar LGD 2 pkt. – gmina 1 pkt. – miejscowość
7.	Wnioskodawca złożył kompletne dokumenty (0-2) <i>Wnioskodawca złożył kompletny i poprawnie wypełniony wniosek wraz z wymaganymi załącznikami, tj. na etapie weryfikacji wstępnej nie był wzywany do uzupełnień.</i>	2 pkt. – tak 0 pkt. – nie
8.	Wnioskodawca korzystał z doradztwa w biurze LGD (0-1) <i>Wnioskodawca korzystał z doradztwa w biurze LGD na etapie trwania naboru zgodnie z regulaminem doradztwa.</i>	1 pkt. – operacja była konsultowana 0 pkt. – operacja nie była konsultowana
9.	Wsparcie obejmuje mieszkańców z obszaru LGD (0-2) <i>Kryterium preferuje Wnioskodawców, którzy są przedstawicielami społeczności lokalnej i są zameldowani nieprzerwanie na pobyt stały na obszarze objętym LSR od co najmniej 12 miesięcy na dzień złożenia wniosku. Informacja ta powinna wynikać ze złożonego wraz z wnioskiem aktualnego, urzędowego zaświadczenia o zameldowaniu.</i>	2 pkt. – tak 0 pkt. – nie
Maksymalna liczba punktów do zdobycia		21 pkt.
Minimalna liczba, która kwalifikuje wniosek do dofinansowania		5 pkt.